

TALLER DE COMUNICACIÓN
13 , 14 DE ENERO
SEDE DEL PCM
C/Batalla de Belchite, 18

- 1. Líneas Políticas del PCE/PCM en cuestiones de Comunicación**
- 2. Visión general de los medios de comunicación. Contexto general de la comunicación en España. Situación en la que se va a tener que mover la comunicación del partido. La reforma de la ley electoral y la democratización de los medios de comunicación como las dos caras de la transformación imprescindible para una democracia de calidad**
- 3. Explicación de lo que es una política de comunicación. La necesidad de llegar a la sociedad. La necesidad de una política de comunicación para recuperar la visibilidad del Partido.**
- 4. La comunicación interna como base para la proyección pública. Cómo organizar la comunicación interna en una formación política. Circulación interna de la comunicación y exposición correcta al exterior sin contradicciones o incongruencias.**
- 5. Preparación para comunicar nuestra política. Relación con los medios. Cómo conseguir que unos medios de comunicación hostiles muestren nuestra información. Utilización de los medios públicos para este fin**
- 6. Herramientas necesarias para trabajar desde las agrupaciones lo relativo a comunicación. Cómo elaborar notas de prensa, cómo dirigirse a los medios locales etc**